

LOA e Yulo, do Grupo ISM, se juntam à Euzaria para ações sociais

Moradores de rua de Salvador vão receber água mineral e suco para acompanhar as refeições doadas

Em Salvador há cerca de 3.500 pessoas vivendo em situação de rua, de acordo com pesquisa da Secretaria Municipal de Promoção Social e Combate à Pobreza (SEMPS). Buscando amenizar o problema da fome nas ruas, a empresa baiana Euzaria desenvolveu um formato de parceria chamado Menu Euzaria, que busca incentivar a reformulação dos modelos de negócio adotados por restaurantes de Salvador.

Na Euzaria, cada produto vendido gera uma contrapartida social: um segundo produto ou serviço relacionado ao item comercializado, destinado a pessoas em situação de vulnerabilidade social. Da mesma forma, o restaurante que adota o Menu Euzaria desenvolve um cardápio ou prato especial, gerando uma refeição para ser doada a cada venda. As refeições são entregues em ações sociais realizadas pela Euzaria, o restaurante parceiro e os agentes voluntários. "No começo o pessoal da rua sempre pedia água pra acompanhar o jantar. A gente fazia uma arrecadação, cada um levava um pouco. Os voluntários sempre se mobilizam pra levar algumas garrafas. Parece algo fácil de conseguir, mas o acesso à água potável é uma grande dificuldade de quem vive na rua", relata Michel Fonseca, Coordenador Social da Euzaria.

Pensando nessa demanda, a empresa lançou um novo produto: uma linha de canecas onde parte da renda é revertida para a compra de packs de água mineral. O Cofundador da Euzaria, Zé Pimenta, conta: "Toda empresa bem sucedida ouve os anseios dos seus clientes. Os nossos também são as pessoas que estão nas instituições de caridade e nas ruas. Já que eles precisam de água, criamos um



produto pra sanar isso. Mas a quantidade de ações nas ruas é crescente e chegou em um ponto que não conseguíamos mais suprir toda a demanda. Daí surgiu a parceria fantástica com a Indústria São Miguel, que vai tornar a nossa missão ainda mais completa.

Durante 3 meses, as empresas do Grupo ISM, Loa e Yulo, serão parceiras da Euzaria nas ações sociais. Camila Santana é a Supervisora de Marketing do Grupo ISM e revela: "Estamos encantados e muito felizes com essa parceria com a Euzaria. Queremos não somente apoiar, mas também meter a mão na massa e marcar presença nas ações de rua, levando mais conforto, bem-estar e amor em forma de água mineral e suco para a população em situação de rua da cidade. Essa é a nossa melhor moeda." revela Camila.

O grupo começa a ir para as ruas ainda no mês de março e a agenda de ações será divulgada em breve. Com certeza este é um grande passo para ressignificar o modelo capitalista atualmente utilizado. Uma parceria nunca feita no Brasil.